

ReklamLogistik rekryterar Robert Englund och stärker upp Sales Logistics Solutions!

ReklamLogistik är i en stark tillväxtperiod och förfrågningarna ökar hela tiden. Robert ska hjälpa till att ta emot dessa nya förfrågningar och vägleda nya kunder till rätt anpassad lösning för just deras specifika behov.

Robert har tidigare jobbat som Logistikchef på TKS Logistics AB, Platschef och försäljningschef på Fraktkompaniet i Mölndal AB samt Area Sales Manager på Freja Transport & Logistics AB.

Vad tror du om 3PL?

"Man kan inte tro annat än att den utveckling med Outsourcing som skett de sista åren, kommer att fortsätta. Det upplägget vi har på ReklamLogistik, där kunden kan outsourca hela försörjningskedjan eller delar av den, innebär att i princip alla företag som är varuägare kan få sitt behov tillgodosett" säger Robert Englund

Vad kommer du att göra för ReklamLogistik?

"Mitt uppdrag är att vägleda nya kunder in till ReklamLogistik samt att vara med och utveckla våra tjänster inom just logistiken" säger Robert Englund

Som tredjepartslogistik erbjuder ReklamLogistik; E-handelslösningar, lagerhanteringsprogram, logistiklager, plock & pack, samt distribution och frakt. Vi hanterar även reklamutskick och har lösningar för adressering, kuvertering och inplastning.

Några som ReklamLogistik samarbetar med;

Svenska Spel, Procter & Gamble, Carlsberg, Aftonbladet, Ehrenstråhle & Wågner, Bröstcancerföreningen, Nestlé, Espresso House, Barncancerfonden

För mera information, kontakta:

ReklamLogistik i Sverige AB

Robert Englund, Sales Logistics Solutions

Telefon direkt: 070-350 36 43

E-post: robert.englund@reklamlogistik.se

Hemsida: www.reklamlogistik.se

Torbjörn Millde, VD

Telefon direkt: 070-815 80 40

E-post: torbjorn.millde@reklamlogistik.se

ReklamLogistik ingår tillsammans med **Svensk Direktreklam** och **DirektPress** i **SDR-gruppen**.

Koncernen omfattar ca 400 anställda och har närmare 12 000 sysselsatta i uppdrag runt om i Sverige. Vår samlade omsättning uppgår till ca 750 Mkr.